

REGULAMIN KONKURSU

„Opoczno”

(dalej, jako: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Opoczno” („**Konkurs**”) jest Jump Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 136 , 02-305 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000551310, NIP 701-04-75-903, REGON 550398784, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs w zakresie możliwości dokonywania Zgłoszeń w sposób wskazany w §3 ust. 1 Regulaminu trwa od 22 kwietnia 2024 r. od godziny 14:00 do 31 sierpnia 2024 r. („**Okres Zgłoszeń**”), zaś okres dokonywania zakupu promocyjnego trwa od 22 kwietnia 2024 r. do 31 sierpnia 2024 r. („**Okres Dokonywania Zakupu**”) Okres Zgłoszeń jak i Okres Dokonywania Zakupu nie obejmuje wyłonienia Laureatów, wydania Nagród, jak i okresu składania i rozpatrywania reklamacji. Okres Trwania Konkursu został podzielony na etapy, dla których przewidziano odrębną pulę nagród w Konkursie:
 - a. Etap I – dotyczy zgłoszeń od 22 kwietnia do 31 maja 2024 r.
 - b. Etap II – dotyczy zgłoszeń od 1 czerwca 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.
 - c. Etap III – dotyczy zgłoszeń od 1 lipca 2024 r. do 31 lipca 2024 r.
 - d. Etap IV – dotyczy zgłoszeń od 1 sierpnia 2024 r. do 31 sierpnia 2024 r.
3. Produktami promocyjnymi objętymi Konkursem są płytki balkonowo – tarasowe 2.0 marki Opoczno zakupione w Okresie Dokonywania Zakupu w punkcie sprzedaży zlokalizowanym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („**Zakup Promocyjny**”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, aplikacji i poczty elektronicznej Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, usług, z których korzystają Uczestnicy.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniły warunki udziału w Konkursie („**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora oraz Cersanit S.A. i Opoczno jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie polega na przesłaniu Zgłoszenia do Konkursu w Okresie Zgłoszeń na adres konkurs@opoczno.eu, które zostanie poprzedzone wykonaniem łącznie poniższych czynności takich jak:
 - I. zapoznanie się z Regulaminem Konkursu;
 - II. dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Dokonania Zakupu i zachowanie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci oryginalnego paragonu fiskalnego lub faktury imiennej wystawionej na dane osobowe Uczestnika;

- III. przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe, które polega na samodzielnym wykonaniu zdjęcia lub materiału video obrazującego aranżację własnego balkonu, tarasu lub ogrodu („**Odpowiedź**”) (zdjęcie w formacie .jpg. .png o max wielkości 2 MB, video w formacie .mp4 .mov o max wielkości 5 MB);

Łączne dokonanie powyższych czynności stanowi zgłoszenie w Konkursie („**Zgłoszenie**”).

2. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez skrzynkę Organizatora.
3. Jeden Uczestnik może dokonać w Konkursie dowolnej liczby Zgłoszeń, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte różną Odpowiedzią i Zakupem Promocyjnym. Powyższe oznacza, że ta sama Odpowiedź może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia na podstawie tej samej Odpowiedzi lub Zakupu Promocyjnego, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze. Oznacza to, że jedną Odpowiedź jak i jeden Zakup Promocyjny można zgłosić w Konkursie wyłącznie raz.
4. Treść Odpowiedzi nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku, danych osobowych lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marki Opoczno. Treść Odpowiedzi nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, podlegają odrzuceniu w Konkursie.

§4. NAGRODY

1. Organizator w Konkursie przewidział w każdym Etapie Konkursu:
 - a. Nagrody I Stopnia - 3 nagrody pieniężne w kwocie 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych, 00/00);
 - b. Nagrody II Stopnia - 15 nagród w postaci e-vouchera na zakupy do sieci sklepów Homla o wartości 500 zł; voucher ważny do 30.04 2025 r. . Każda z ww. Nagród z osobna zwana jest w Regulaminie „**Nagroda**”.
2. Z uwagi na swoją wartość (nie przekracza kwoty 2000 zł), Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od Nagród uzyskanych w konkursach na podstawie art. 21 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
4. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Każdy Uczestnik może uzyskać prawo do tylko jednej Nagrody danego stopnia w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody tego samego stopnia temu samemu Laureatowi, przysługuje mu prawo tylko do pierwszej przypisanej Nagrody.
6. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora, której ocenie pod względem kreatywności, oryginalności i zgodności z treścią zadania konkursowego poddane zostaną Odpowiedzi, celem wyłonienia Laureatów Konkursu.
2. W terminie do 21 dni od zakończenia danego Etapu Konkursu, Komisja wyłoni spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń Laureatów - autorów najlepszych Odpowiedzi, którzy staną się laureatami Konkursu, uprawnionymi do otrzymania Nagrody (w Regulaminie: „**Laureaci**”).
3. W danym Etapie komisja wybierze 18 Laureatów Nagród – 3 pierwszych w charakterze Laureatów Nagród I Stopnia oraz 15 kolejnych jako Laureatów Nagród II Stopnia.
4. W terminie 7 dni od uzyskania prawa do Nagrody przez Laureata Organizator powiadomi Laureatów o wygranej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przy dokonywaniu Zgłoszenia.

5. W terminie 3 dni od momentu przesłania Laureatowi wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie Laureat zobowiązany jest do uzupełnienia aktywnego formularza dostępnego po kliknięciu w link zawarty w tej wiadomości. Uzupełnienie formularza polega na wgraniu zdjęcia/skanu oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, z którego wynika jednoznacznie, że dokonano Zakupu Promocyjnego (zaś, jeśli nie wynika, że na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego jest adnotacja z podpisem pracownika i pieczętą punktu sprzedaży, potwierdzająca, że zakup jest Zakupe Promocyjnym) oraz podaniu danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody w przypadku Laureatów Nagrody I Stopnia w postaci numeru własnego rachunku bankowego Uczestnika prowadzony przez bank lub SKOK na terytorium Polski).
6. Nagrody I Stopnia wydawane są w formie przelewu środków na rachunek bankowy, zaś Nagrody II Stopnia w formie wiadomości e-mail zawierającej voucher (w formie kodu alfanumerycznego) w terminie 14 dni od przesłania aktywnego formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej.

§ 6. LICENCJA

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika Odpowiedzi, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie, z którym Uczestnik:
 - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi i nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do Odpowiedzi nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
 - b) przesyłając Organizatorowi Odpowiedź, ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Uczestnik z chwilą zamieszczenia (przesłania) Odpowiedzi udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, poprzez korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez kopiowanie w postaci papierowej lub na innych nośnikach oraz zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych), w tym upublicznianie na Stronie konkursowej w celu opublikowania przez Organizatora wybranych Odpowiedzi oraz na social mediach marki Opoczno (Facebook, Instagram). Licencja, o której mowa w zadaniu poprzedzającym jest udzielana na okres 5 lat od dnia zamieszczenia (przesłania) Odpowiedzi, przy czym treści opublikowane (umieszczone w Internecie) przed upływem powyższego okresu nie muszą być po jego upływie usuwane (mogą pozostać opublikowane). Organizator, jako licencjobiorca może upoważnić inne osoby do korzystania z utworu w zakresie uzyskanej licencji.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Odpowiedzi na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji oraz zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego (tj. na korzystanie z opracowań na polach eksploatacji określonych w ust. 2).
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do Odpowiedzi oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec Odpowiedzi osobistych praw autorskich.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. W odniesieniu do danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem administratorem danych osobowych jest Jump Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 136, 02-305 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000551310, NIP 701-04-75-903, REGON 550398784.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”),
3. Dane osobowe są przetwarzane: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia Laureatów, przyznania Nagród i ich doręczenia Laureatom oraz ogłoszenia wyników, na podstawie uzasadnionego interesu administratora, którym jest wywiązanie się ze złożonego przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu oraz rozpatrzenia reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iii) na potrzeby kontroli skarbowej - na podstawie konieczności wypełnienia wynikających z prawa obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (iv) na potrzeby komunikacji z osobami składającymi zapytania dotyczące Konkursu (podstawa art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Kategorie odnośnych danych osobowych obejmują dane identyfikacyjne i kontaktowe oraz dane zawarte na przesłanych dowodach dokonania Zakupu Promocyjnego.
5. Odbiorcami danych, (przez co rozumie się podmioty, którym dane mogą być ujawniane) mogą być podmioty następujących kategorii: podmioty i organy, którym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa udostępnia się dane osobowe, pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz podmioty świadczące usługi dla właściciela marki Cersanit S.A oraz Opoczno w tym usługi informatyczne (hostingowe), kurierskie, pocztowe, księgowo, obsługi prawnej lub marketingowej wyłącznie w zakresie niezbędnym w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
6. Okres, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu są przetwarzane: (i) w przypadku danych przetwarzanych na potrzeby realizacji przyrzeczenia publicznego do czasu jego realizacji, nie dłużej jednak niż do 8 listopada 2024 r. lub do czasu skutecznie złożonego sprzeciwu (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń lub do czasu skutecznie złożonego sprzeciwu (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Laureata Nagrody obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Laureata Nagrody dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, przetwarzanie danych osobowych w tych celach zostanie zakończone, chyba, że zostanie wykazane istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (tzn., jeśli dane osobowe będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń).
9. Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy.
10. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego, formularza Laureata, podanie danych przy okazji składania reklamacji jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym lub umownym lub warunkiem zawarcia umowy), aczkolwiek jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie lub przyznania i wydania Nagrody.
11. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§ 8. REKLAMACJE

1. Wszelkie ewentualne reklamacje Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail: office@jumpgroup.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie konkursowej.