

REGULAMIN KONKURSU

„Projekt: Opoczno“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Projekt: Opoczno“ (dalej: „Konkurs”) jest: Mediacore Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Podmiejskiej 20 (kod pocztowy: 01- 498 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000363809, NIP: 701-02-57-106, REGON: 142493142, zwany dalej: „Organizatorem“
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz CERSANIT S.A. z siedzibą w Kielcach, Al. Solidarności 36, kod pocztowy 25-323 Kielce, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000081341, Kapitał zakładowy: 81.144.015,90 PLN (wpłacony w całości). Numer Identyfikacji Podatkowej: NIP 564-000-16-66, BDO: 000020686, zwana dalej „Fundatorem”.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany równolegle:
 - a. za pośrednictwem fanpage’a/profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/OpocznoStyle>,
 - b. za pośrednictwem internetowego serwisu społecznościowego Instagram dostępnego pod adresem : <https://www.instagram.com/opocznostyle/>,
 - na których zostanie opublikowany post konkursowy.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook i/lub Instagram. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi, Fundatorowi, a nie serwisowi Facebook i/lub Instagram. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook jak również Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem
5. Konkurs jest dedykowany w szczególności dla pracowni/biur architektonicznych lub indywidualnych projektantów i architektów, prowadzących działalność gospodarczą lub nie prowadzących działalności gospodarczej, którzy zajmują się projektowaniem lub aranżacją wnętrz, tym niemniej w przypadku zgłoszenia projektów przez osoby nie spełniające ww. kryteriów, zgłoszenia te nie będą zdyskwalifikowane.
6. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.
7. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Fundatora oraz uczestników Konkursu.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zgłoszenie poprzez opublikowanie projektu aranżacji dowolnego pomieszczenia wewnątrz lub wokół domu (łazienka, salon, kuchnia, taras, hol, itd.) z wykorzystaniem minimum jednego - dowolnego produktu marki Opoczno oraz publiczne udostępnienie (tj. dla ogółu odbiorców) tego projektu w czasie trwania niniejszego Konkursu na swoim profilu Instagram lub Facebook wraz z oznaczeniem: @OpocznoStyle oraz #OPOCZNOiARCHITEKCI. Udostępniony post zawierający projekt powinien zawierać krótki opis, dlaczego Uczestnik wybrał daną kolekcję Opoczno wraz ze wskazaniem nazwy kolekcji. Projekt i post zawierający projekt nie powinien być usuwany przez cały czas trwania Konkursu oraz co najmniej do dnia 31 grudnia 2022 r. oraz nie powinien zawierać oznaczeń żadnych innych marek, ich logo, oznaczeń, znaków towarowych etc. (dalej: „Materiał“).

2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 18 października 2021 roku a kończy się w dniu 5 grudnia 2021 roku o godz. 23:59:59 (CET).

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej: „Uczestnicy”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) posiadać konto w serwisie społecznościowym Facebook i/lub Instagram,
 - b) udostępnić na swoim profilu Instagram lub Facebook (opcjonalnie) Materiał wraz z odpowiednim opisem i oznaczeniem, co zostało szczegółowo opisane w §2 ust. 1 Regulaminu.
5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie.
6. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. udostępnienie Materiału w serwisie społecznościowym Facebook lub udostępnienie go na swoim profilu Instagram, zgodnie z zapisami §2 ust.1 Regulaminu, stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
7. Każdy z Uczestników może wystać maksymalnie 10 Materiałów. W przypadku zgłoszenia więcej niż 10 Materiałów, brane pod uwagę będzie pierwsze 10 Zgłoszeń.
8. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
9. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
10. Udostępniając Materiał, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Materiale nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Fundatora. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Materiałów będą wyłonione najlepsze w ocenie Fundatora tj. najbardziej oryginalne i kreatywne, najlepiej odzwierciedlające tematykę Konkursu, przy czym Fundator wybierze:
 - 1 najlepszy Materiał, którego autor uzyska prawo do Nagrody Głównej, opisanej w §5 ust. 2 lit.a, stając się zwycięzcą głównym („Zwycięzca Główny”),
 - 2 Materiały, których autorzy uzyskają prawo do Nagrody, opisanej w §5 ust. 2 lit.b, stając się zwycięzcą („Zwycięzca”),
- dalej zwani łącznie „Zwycięzcami”

2. Niezależnie od zapisów ust. 1 i wyłonienia 3 Zwycięzców, Fundator wybierze maksymalnie 10 Materiałów, których autorzy zostaną wyróżnieni poprzez przyznanie im Nagrody opisanej w §5 ust. 2 lit. c, stając się laureatami (dalej: „Laureaci”).
3. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzcy Głównego, Zwycięzców oraz Laureatów podejmowana jest przez komisję konkursową, która składa się z przedstawicieli Fundatora i oceni każdy Materiał w skali 1-5 (1 ocena najniższa, 5 najwyższa). O zwycięstwie w Konkursie decyduje suma punktów przyznana przez komisję konkursową.
4. Komisja konkursowa oceni Materiały według takich kryteriów jak: pomysłowość i kreatywność, ogólna estetyka wnętrza, sposób i jakość wykonania Materiału.
5. Wyniki rywalizacji w ramach Konkursu opublikowane zostaną w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu na profilu Facebook pod adresem: www.facebook.com/OpocznoStyle oraz na profilu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/opocznostyle/>.
6. Zwycięzca Główny, Zwycięzcy, Laureaci są zobowiązani w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, zgłosić się do Organizatora poprzez wysłanie wiadomości e - mail na adres konkurs@mediacore.com.pl, ze wskazaniem danych niezbędnych do przekazania nagrody, tj.:
 - a. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, tel. kontaktowy, adres e - mail, NIP, REGON, nazwa firmy pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza - odnośnie osoby fizycznej prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą oraz nr rachunku bankowego - odnośnie Zwycięzcy Głównego i Zwycięzców.
 - b. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, tel. kontaktowy - odnośnie osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej oraz nr rachunku bankowego - odnośnie Zwycięzcy Głównego i Zwycięzców.
 - c. nazwa podmiotu, imiona i nazwiska osób uprawnionych do reprezentacji podmiotu, adres korespondencyjny, tel. kontaktowy, NIP, adres e-mail – odnośnie osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz nr rachunku bankowego - odnośnie Zwycięzcy Głównego i Zwycięzców.
7. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 7, podanie nieprawidłowych danych o których mowa w ust. 7, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest CERSANIT S.A. z siedzibą w Kielcach.
2. Nagrodami w konkursie są:
 - a) Nagroda Główna: nagroda pieniężna w wysokości 3 000,00 zł
 - b) Nagroda za zajęcie II miejsca: 2x nagroda pieniężna w wysokości po 1 000,00 zł (każdy ze Zwycięzców otrzyma kwotę 1 000,00 zł)
 - c) Nagroda w ramach wyróżnienia: maksymalnie 10 x Voucher uprawniający Laureata do wykorzystania w sieci sklepów Homla o wartości 100,00 zł brutto/szt (dalej: „Nagroda w ramach wyróżnienia”) - dalej: „Nagrody”
3. Niezależnie od Nagród przyznanych Zwycięzcom (z wyłączeniem Laureatów), Fundator będzie promował Materiały jak i ich autorów tj. Zwycięzców (w tym ich pracowni) w mediach ogólnopolskich i mediach własnych Opoczno.
4. Vouchery zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres każdego z Laureatów Konkursu w terminie do 30 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust.7. Nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 2 lit a, b i d, zostaną wypłacone przelewem na rachunek bankowy każdego ze Zwycięzców wskazany przez Niego zgodnie z trybem opisanym w §4 ust.7 w terminie do 14 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust.7.

5. Wszyscy Zwycięzcy i Laureaci, którzy są osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej, otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej im Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcom ani Laureatom.
6. Zwycięzcy i Laureaci prowadzący działalność gospodarczą zobowiązani są do uwzględnienia wartości nagrody do dochodów z prowadzonej działalności.
7. Zwycięzcom ani Laureatom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
8. Voucher, o którym mowa w ust. 2 lit. c jest ważny i może być wykorzystany przez Laureatów do dnia 15.10.2022 r., co oznacza, że dnia następnego jego ważność wygaśnie i Laureaci nie będą już uprawnieni do jego wykorzystania w całości lub w pozostałej części. Nie wykorzystanie vouchera w pełnej jego wysokości, powoduje, że pozostała kwota przepada, a Laureatom nie będzie wypłacana różnica w pieniądzu. Szczegółowe zasady odnośnie zasad korzystania z voucherów znajdują się pod adresem: <https://homla.com.pl/regulamin-kart-podarunkowych-homla>

§ 6

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Fundatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przeniesienie przez Fundatora licencji (udzielenie licencji dalszych) oraz wszelkich innych praw nabytych na osoby trzecie,
 - d) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na wykonywanie przez Fundatora autorskich praw zależnych w zakresie Materiałów.
 - e) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Fundatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Z chwilą przekazania Nagrody, Zwycięzca lub Laureat przenosi na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Materiału w zakresie i na zasadach opisanych w ust. 1 lit. a - e.
3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
4. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału wizerunku Uczestnika lub innej osoby wyraża on zgodę (a w przypadku wizerunku innej osoby posiada jej zgodę) na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym w § 6.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiału pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 7

Polityka Prywatności

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest CERSANIT S.A. z siedzibą w Kielcach, Al. Solidarności 36, kod pocztowy 25-323 Kielce.
 1. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w Cersanit S.A. pod adresem e-mail: dane.osobowe@cersanit.com lub pod adresem siedziby Administratora.
 2. Organizator Konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
 3. Powierzenie danych osobowych uczestników konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia Nagrody, w celach związanych z realizacją konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
 4. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji obsługi Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
 5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu społecznościowym Facebook i/lub portalu Instagram oraz wizerunek, w przypadku gdy Materiał zgłoszony do Konkursu zawiera wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także:
 - a. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (odnośnie Laureatów), tel. kontaktowy, NIP, REGON, adres e-mail, nazwa firmy pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza, nr rachunku bankowego (odnośnie Zwycięzców) - odnośnie osoby fizycznej prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą.
 - b. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (odnośnie Laureatów), tel. kontaktowy, adres e-mail, nr rachunku bankowego (odnośnie Zwycięzców), dane właściwego urzędu skarbowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi). - odnośnie osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej
 - c. imię i nazwisko osób uprawnionych do reprezentacji podmiotu, tel. kontaktowy, adres e-mail, nr rachunku bankowego (odnośnie Zwycięzców) - odnośnie osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną.
- Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagród.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
9. Dane osobowe Zwycięzców i Laureatów Konkursu będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników (oraz osoby których wizerunek znalazł się w zgłoszonych do konkursu Materiałach) przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@mediacre.com.pl **z dopiskiem w tytule maila: „Konkurs „Projekt: Opoczno” - Reklamacja”**.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na wskazany przez siebie adres poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie www.opoczno.eu.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie prywatnej wiadomości w serwisie społecznościowym Facebook - nazwa profilu: Opoczno Style (www.facebook.com/OpocznoStyle) lub Instagram - nazwa profilu: Opoczno Style (<https://www.instagram.com/opocznostyle/>) z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzców lub Laureatów, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre

obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, Fundatora, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.

5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem poprzez wysłanie prywatnej wiadomości w serwisie społecznościowym Facebook - Opoczno Style (www.facebook.com/OpocznoStyle) lub Instagram - nazwa profilu: Opoczno Style (<https://www.instagram.com/opocznostyle/>). Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu.